

Smart Management

Wie das Denken effektiver für die Aufgaben des Unternehmens eingesetzt werden kann.

Das Ziel dieses Kurses ist es zu lernen, die versteckten Chancen und Risiken des Unternehmens aufzudecken und die Wettbewerbsfähigkeit des Unternehmens zu sichern.

In einer sich konstant verändernden Welt mit wechselnden Herausforderungen, müssen führende Personen schnell auf neue Marktsituationen effizient reagieren können.

Die universelle Fähigkeit hierfür ist effektives Denken, die es jeder Führungskraft ermöglicht Lösungen für Herausforderungen zu erarbeiten.

Hierfür bietet dieser Kurs im modernen Bildungsformat wissenschaftlich fundiertes Wissen und effektive Werkzeuge, die Sie darin unterstützen, effektiv zu Denken und die richtigen Entscheidungen zu treffen und das Maximum des Potenzials aus Ihrem Unternehmen und Ihrem Team zu schöpfen.

Inhalte

Im Informationszeitalter ist nicht allein das Wissen von beträchtlichem Wert, sondern auch die Fähigkeit damit zu arbeiten.

Effektive Entscheidungen im Business – Entwicklung von Fähigkeiten, die es Ihnen ermöglichen versteckte Wachstumspunkte und Hindernisse in Geschäftsprozessen zu entdecken.

Modul 1

- Grundlagen des Denkens
- Auswirkungen kognitiver Verzerrungen auf Entscheidungen

Modul 2

- Versteckte Kapazitäten und Defizite in der Effektivität des Teams

Modul 3

- Mechanismen des gezielten Denkens

Modul 4

- Zweckmäßige, maximale Nutzung der eigenen Ressourcen und ihre Auswirkungen auf Entscheidungen

Kurs mit Zertifikat

2 Monate: 3 Blöcke á 2 Tage
Begrenzte Teilnehmerzahl

Teilnahmegebühr

Online-Kurs

€ 759,- netto zzgl. MwSt.
€ 903,21 inkl. MwSt.

Präsenzveranstaltung

€ 2.590,- zzgl. MwSt.
€ 3.082,10 inkl. MwSt.

Termine & Format

04.04.2022 Start der nächsten Gruppe
Online-Kurs

15.09.2021 Nürnberg

Zeiten

Jeder Tag
von 10:00 Uhr – 17:00 Uhr

Ihr Nutzen mit diesem Kurs

Arbeit an eigenen Herausforderungen:

Sie transferieren das Wissen direkt auf vorhandene Herausforderungen in Ihrem Unternehmen. Zu jedem Thema können Sie eigene Herausforderungen aus Ihrem beruflichen Alltag erkennen und damit arbeiten. Durch anschließende Gruppenarbeiten und Feedbackrunden, wird der Blick auf die Situation erweitert und Sie werden Aspekte bemerken, die vorher nicht offensichtlich waren.

Durch das Feedback von Trainern und anderen Teilnehmern gewinnen Sie neue Sichtweisen, profitieren von den Erfahrungen anderer und vertiefen die Fähigkeit mehr versteckte Chancen und Risiken zu erkennen.

Nach dem Kurs:

- sind Sie in der Lage Ihre Entscheidungsprozesse zu gestalten und zu optimieren, um mehr erwünschte Resultate zu erzielen.
- verstehen Sie die psychologischen Mechanismen des menschlichen Verhaltens, um harmonische Geschäftsbeziehungen aufzubauen und Konfliktsituationen zu lösen.
- bilden Sie die Fähigkeit des fokussierten Denkens, mit der Sie Lösungen für komplizierte Aufgaben finden können.
- beherrschen Sie die Denkwerkzeuge, mit deren Hilfe Sie in der Lage sind, das versteckte Entwicklungspotenzial und die Wachstumshindernisse Ihres Unternehmens aufzudecken.
- sind Sie in der Lage intelligente Entwicklungsstrategien für Ihr Unternehmen zu konzipieren, um die Wettbewerbsfähigkeit stärken zu können.

Für wen ist der Kurs geeignet?

Das Programm richtet sich an Geschäftsleute und Führungskräfte, die ein tieferes Verständnis der Prozesse zur Entscheidungsfindung erlangen möchten, um ihre Entscheidungen zu optimieren und die versteckten Chancen und Risiken des Unternehmens aufzudecken.

- Geschäftsinhaber
- Generaldirektoren,
- Leiter von Abteilungen und Projekten

Ihre Referenten



Eduard Rimmer

Geschäftsführer VERMADiS GmbH
Erickson Coaching International
(Kanada) - Solution focused Coach,
Trainer, Entscheidungsexperte,
Unternehmensberater.
Handels und Wirtschaftsuniversität
(Hommel) – Wirtschaftsrecht.
Über 20 Jahre Erfahrung in der
Unternehmensentwicklung
unterschiedlicher Branchen sowie in der
Führung von Mitarbeiter.
Autor des Buches ``IMPULSE
Geheimnisse für effektive
Entscheidungen im Business``
Gründer der VERMADiS Business
Akademie und Kursautor.



Mandy Cardalo

Geschäftsführerin VERMADiS GmbH
mehrjährige Erfahrung im Marketing, in
der Produktentwicklung und
Projektmanagement.
Mediadesign Hochschule für Design und
Informatik (Berlin) - Medienmanagement
Europäische Fernhochschule (Hamburg)
- Psychologie
Redakteurin des Buches ``IMPULSE -
Geheimnisse effektiver Entscheidungen
im Business``
Gründerin der VERMADiS Business
Akademie und Co Autorin der Kurse

Methoden des Kurses

Präsenzveranstaltung

Im Zentrum des Kurses steht die Arbeit an Ihren persönlichen Praxisfällen, ergänzt durch wertvolle theoretische Impulse, Gruppenarbeit, Feedbackrunden und Austausch im Plenum.

Online-Format

Im Zentrum des Kurses steht die Arbeit an Ihren persönlichen Praxisfällen, ergänzt durch theoretische Impulse und Feedbackrunden.

Umgesetzt wird diese Variante mit einem der gängigen Online Konferenz Tools.

Ihre Anmeldemöglichkeiten

Online: www.vermadis.academy

E-Mail: info@vermadis.academy

Tel.: +49 911 477 5610

Bitte geben Sie bei Ihrer Anmeldung die vollständigen Daten an: Name, Vorname des Teilnehmers, vollständige Rechnungsanschrift mit Telefonnummer sowie E-Mail.

Wir verweisen an dieser Stelle auch auf unsere AGB unter <https://vermadis.academy/agb/> sowie unsere Datenschutzerklärung unter <https://vermadis.academy/datenschutz/>.

Nach Eingang Ihrer Anmeldung erhalten Sie eine Anmeldebestätigung und eine Rechnung
